

높은 시청완료율 동영상 옥션 패키지

높은 시청완료율에 최적화된 동영상 인벤토리에 액세스하고, 캠페인의 효율을 극대화시켜보세요

퍼브매틱의 높은 시청완료율 동영상 옥션 패키지는 퍼브매틱의 인벤토리 품질 팀이 검증한 동영상 인벤토리를 선별하여 80% 이상의 시청완료율을 제공하도록 생성되었습니다.



80% 이상의 동영상 시청완료율

이 패키지는 80% 이상의 동영상 시청완료율을 제공하도록 최적화된 프리미엄 동영상 콘텐츠를 통해 브랜드와 참여도 높은 시청자를 연결해 줍니다.



포맷

웹, 모바일 웹, 모바일 앱, CTV 전반에서 프리미엄 동영상 인벤토리를 통해 오디언스의 참여를 유도할 수 있습니다.



브랜딩 캠페인에 최적화

높은 시청완료율을 통해 오디언스가 광고의 전체 스토리에 노출될 수 있습니다. 이 패키지는 브랜딩을 목표로 하는 캠페인에 최적화되었습니다.



KPI 달성

퍼브매틱의 옥션 패키지는 마케터가 필요 Viewability 에 최적화된 동영상 패키지를 통해 브랜드 인지도 KPI 를 달성할 수 있도록 도와줍니다.



손쉬운 보고 기능

퍼브매틱의 Media Buyer Console 플랫폼을 통해 다양한 지표 및 기준에 맞춰 캠페인에 대한 퍼포먼스 데이터를 손쉽게 확인할 수 있습니다.



맞춤형 입찰 패키지

퍼브매틱의 옥션 패키지는 서플라이와 직접적으로 연결되어있기에 실시간으로 다양한 타겟팅을 적용하여 생성할 수 있습니다. 원하는 오디언스를 시간, 장소, 방법에 구매받지 않고 타겟팅해보세요.



브랜드 세이프 인벤토리

퍼브매틱의 모든 인벤토리는 내부 인벤토리 품질 팀의 철저한 검증을 거친 후에 온보딩되므로 캠페인이 부적절한 위치에서 노출되지 않도록 보장합니다.

퍼브매틱 옥션 패키지

선별된 프리미엄 인벤토리

Contact Us:

퍼브매틱 코리아

Korea@PubMatic.com

전 세계: 18개 지사, 12개 데이터 센터

설립: 2006년, 나스닥: PUBM

ABOUT PUBMATIC

퍼브매틱은 디지털 광고의 미래 공급망을 제공하여 고객 가치를 극대화하는 독립 기술 기업이다.

언제 시작할 수 있나요?

지금 바로 캠페인을 런칭해보세요!

문의하고 시작하세요!