

SOLUCIONES DE IDENTIDAD

MÓDULO DE ID DE USUARIO PREBID COMO SERVICIO: MEJORA LA MONETIZACIÓN DE LAS EDITORIALES A TRAVÉS DEL DIRECCIONAMIENTO DE LA AUDIENCIA

La direccionabilidad de la audiencia es esencial para que los compradores puedan reconocer la valiosa audiencia de un editor y pujar más por su inventario, maximizando los ingresos de las editoriales y el rendimiento de la campaña del comprador — ¡Todos ganan! Sin embargo, En respuesta al clima de regulaciones, los proveedores de tecnología tales como los navegadores están evolucionando, y estos cambios están amenazando las gestiones de audiencia como las conocemos hoy.

LOS DESAFÍOS

Ya sea que primero Safari de Apple o Firefox de Mozilla, o ahora Google Chrome bloquee cookies de terceros, estos cambios están reduciendo los ingresos de las editoriales por la publicidad digital. Frente a este panorama, el ecosistema de la publicidad digital está luchando para encontrar soluciones a estos desafíos. Especialmente a medida que aumentan los nuevos formatos de medios emergentes, como el móvil y el CTV, donde falta direccionamiento entre dispositivos y plataformas para conectar usuarios y comportamientos a través de múltiples dispositivos.

LA SOLUCIÓN

No todo es fatalidad y tristeza, tenemos la oportunidad de unirnos como una red abierta independiente y determinar un mejor camino hacia adelante. Ayudamos a nuestros clientes a “dirigir” direccionabilidad con soluciones independientes de ID que pueden lograr la precisión, privacidad y escala necesarias para permitir la publicidad dirigida a través de Internet abierto.

El Identity Hub de PubMatic es una extensión empresarial del módulo de identidad de usuario prebid que incluye un interfaz de usuario fácil de usar, análisis, y atención al cliente que permite a las editoriales puedan apoyar de manera rápida y sencilla varios socios de ID para cada impresión de anuncio, lo que garantiza que los compradores puedan reconocer la audiencia del editor y subiendo la oferta de subasta, aumentando los ingresos de las editoriales y el rendimiento de la campaña del comprador.

CARACTERÍSTICAS CLAVES

Agnóstico de ID: Aprovecha las integraciones de módulos de ID de usuario prebid existentes.

Autoservicio: Implemente y configure los ID de socios a través de una interfaz de usuario intuitivo, sin necesidad de valiosos recursos de programadores.

Análisis: Realice un seguimiento del valor incremental de cada ID de socio con análisis e informes integrados.

Direccionabilidad: Aumente los ingresos de publicidad programática asegurando que el lado del comprador pueda reconocer la audiencia de su editorial y hagan ofertas en su inventario.

INTEGRACIÓN OPENWRAP

Identity Hub está preintegrado con OpenWrap, la solución de contenedor prebid como servicio de PubMatic, haciéndolo fácil para que las editoriales puedan activar el producto hoy con unos pocos clics.

SOCIOS DE ID

/LiveRamp

ID5

Unified ID^{2.0}

LOTAME

EPSILON

Quantcast

neustar
A TransUnion Company

LiveIntent

PARABLE

ZEOTAP