

## CONNECT: ALCANCE A SU AUDIENCIA CON CONFIANZA INDEPENDIEMENTE DE LA DIVISA DE DATOS

**Connect es la solución de audiencia diferenciada de PubMatic que aprovecha las señales direccionables de Internet para ayudar a los propietarios de datos a impulsar la monetización y ayudar a los compradores de medios a impulsar el rendimiento.**

Connect es una combinación de tecnología de plataforma y servicio dedicado que mejora la forma en que se empaquetan y tramitan el inventario y los datos para ayudar a entregar la cadena de suministro programática del futuro.

### CREANDO LA CADENA DE SUMINISTRO DEL FUTURO PARA LOS COMPRADORES



#### IMPULSE UN MAYOR RENDIMIENTO CON LA SEGMENTACIÓN DE LA AUDIENCIA EN EL LADO DE LA OFERTA

Traiga sus propios datos de primer-partido o aproveche los datos de nuestros socios especializados para diseñar paquetes de audiencia relevantes que se adapten a sus objetivos y, cuando se superpongan a lo largo de nuestro inventario de alta calidad, impulse el máximo rendimiento programático.



#### PLANIFICACIÓN, PREVISIÓN Y EMPAQUETADO DE AUDIENCIAS MÁS INTELIGENTES FRENTE A IDENTIFICADORES EMERGENTES

Integre a la perfección los conocimientos de los principales identificadores alternativos y otros identificadores emergentes en su proceso de planificación para informar al alcance de la audiencia y la planificación del inventario con el fin de obtener un mayor rendimiento de la campaña.



#### EVALÚE EL RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES CASI EN TIEMPO REAL

Genere informes de uso a nivel de acuerdo y acceda a métricas de rendimiento relevantes que solo un SSP puede proporcionar, para responder a preguntas como "¿cómo puedo escalar mi audiencia?"



#### SERVICIO PERSONALIZADO, DISEÑADO PARA USTED

Aproveche un equipo de audiencia dedicado y global centrado en curar y empaquetar señales direccionables para usted, a las que de otro modo no accedería, que cumplan con los objetivos de su campaña.

### ESCUCHE A NUESTROS CLIENTES

Dado que las cookies de terceros siguen declinando y la privacidad del consumidor se está convirtiendo en una prioridad cada vez mayor, es importante que las agencias optimicen el alcance mediante la redefinición de sus estrategias de destinatarios.

Consulte el caso práctico de OMD Semasio aquí.

**205%**

ELEVACIÓN EN EL ALCANCE

**21%**

AUMENTO EN CTR

\*Los paquetes adicionales pueden ser personalizados

**Información de Contacto:**  
Equipo de soluciones publicitarias de EE. UU  
[USAdSols@PubMatic.com](mailto:USAdSols@PubMatic.com)

Mundialmente: 18 Oficinas, 10 Centros de Datos

Fundada: 2006, Nasdaq: PUBM

Empleados: 730+

“

La asociación con PubMatic ha producido otro fuerte resultado de la campaña y nos ha permitido alcanzar nuestros objetivos principales. Este enfoque de pruebas nos ha proporcionado la evidencia y la confianza para migrar más objetivos de datos que los socios de SSP de PubMatic deben aplicar en lugar de DSP. Nuestra relación de colaboración con el equipo de soluciones publicitarias de PubMatic ha supuesto ventajas no sólo para este cliente, sino también para la amplia lista de clientes de OMD.

”

KEVIN DONKER  
LIDER DE PRODUCTO,  
PROGRAMÁTICO  
OMD PAÍSES BAJOS