

## ケーススタディ : OPENWRAP SDK

# PUBLIFT がオーストラリアの人気天気予報アプリの プログラマティック広告売上 33%増を支援

Publiftは、プレミアムウェブおよびアプリのパブリッシャー向けに広告技術ソリューションを提供しており、Publiftを利用するパブリッシャーは平均55%の売上増を実現しています。PubliftはPrebidベースのヘッダー入札をいち早く導入しており、この技術を利用するパブリッシャーが享受するメリットを熟知しています。オーストラリアの人気天気予報アプリの需要を最適化するため、PubliftはPubMaticの軽量モバイルSDK、OpenWrap SDKを採用しました。

## 課題

アプリ開発者にとって、マネタイズをたった一つのアドテクスタックに過度に依存することはリスクになり得ます。長期的な成功のためには、健全で多様な広告売上の流れを維持することが不可欠です。

そこで、人気の高い天気予報アプリのマネタイズを改善する方法を模索していたPubliftは、Prebidベースのヘッダー入札がどのようにアプリのマネタイズとパフォーマンスを改善できるかを詳しく調べました。

## ソリューション : PUBMATICのOPENWRAP SDK

軽量SDKとクラウドベースのデマンドパートナーマネジメントの組み合わせによって、Publiftはパブリッシャーのために増加分のデマンドソースを迅速かつ容易に追加できるようになり、結果としてアプリの収益化パフォーマンスが向上しました。

エンタープライズレベルのレポートは、最低入札価格とフィルレートの最適化に有効なインサイトをもたらし、PubMaticのプレミアムデマンドは、eCPMとプログラマティックマネタイゼーションの売上全体における急増をけん引しました。

## 結果

PubMaticのOpenWrap SDKは2021年2月、天気予報アプリパブリッシャーの全インベントリでフル稼働しました。現在、他に3つのデマンドチャネル（大手SSPとのインテグレーション、大手とのプロプライエタリなインテグレーション、メディエーション）があります。

“我々が大いに感銘を受けたのは、まずPubMaticのOpenWrap SDKを容易に設定できたことですが、さらに重要なのは、当社のパブリッシャーが短期間で大幅な売上増を実現したことです。”

NPUBLIFT  
シニアテクニカルマネージャー  
NATE WATANASUWAN氏

33%

プログラマティック広告収益  
全体の上昇率<sup>1</sup>

108%

OpenWrap SDKによる  
収益の上昇率<sup>2</sup>

OpenWrap SDKは他のすべてのインテグレーションを上回り、他のデマンドチャネルよりも大幅に高い平均eCPMを実現：

41% 他SSPのeCPMとの比較

20% プロプライエタリのeCPMとの比較

2.7% メディエーションのeCPMとの比較

<sup>1</sup> OpenWrap SDK稼働前後の比較

<sup>2</sup> 2021年2月と3月の比較

出典：2021年4月現在のPubliftのデータ