

OPENWRAP: PREBID COMO SERVICIO ENTREGANDO CONTROL A EDITORES TODO EN UN SOLO LUGAR

El 56% de los editores desean una mejor monetización, implementación y administración de su solución de contenedor con más herramientas de personalización. * OpenWrap cumple!

LOS DESAFIOS

La depreciación de la cookie de 3rd partido ha hecho que los editores se preocupen cada vez más por sus ingresos y viabilidad futuros. A medida que los editores avancen hacia soluciones de envoltorio envoltura de código abierto, varios desafíos siguen siendo lo más importante:

- Problemas de compatibilidad
- Falta de comprensión/conocimiento interno
- No es una prioridad para la visión de la empresa
- Latencia de página/aumento del tiempo de ejecución
- Pocas ofertas programáticas
- La resolución de identidad sigue sin definirse

LA SOLUCIÓN

OpenWrap es una solución de envoltura a nivel empresarial basada en Prebid. Proporciona a los editores acceso a innovadoras herramientas de gestión personalizada y a través de la optimización de rendimiento para desbloquear nuevas oportunidades de ingresos. Nuestro kit de herramientas para desarrolladores de envolturas proporciona avanzadas herramientas de pruebas, análisis e información de A/B para tomar las mejores decisiones estratégicas que optimizan la monetización en formatos omnicanal. Con OpenWrap los editores pueden acceder a Identity Hub, nuestra solución de identidad líder para activar y administrar los principales proveedores de ID de una red seleccionada de 14 asociados de ID.

Con más de cuatro años de desarrollo y éxito comprobado, OpenWrap es una solución contenedora de elección para seleccionada por más de 200 clientes globales, en todos los principales mercados de los Estados Unidos, EMEA, APAC y América Latina.

La importancia del código abierto es más alta entre los que monetizan 3 o mas pantallas

77%
3 o mas pantallas

61%
Web y web móvil

*Fuente: Advertiser Perceptions, December 2020

EDITORES CONFÍAN EN OPENWRAP

“ Las pruebas A/B son parte de nuestro ADN en 9GAG. Creemos en la toma de decisiones basadas en datos basados en resultados reales. La configuración de OpenWrap de PubMatic fue sencilla y optimizada. Ellos dejan que los números hablen por sí mismos. Su servicio al cliente fue receptivo, informativo y siempre útil. ”

VINCENT SO
VP GLOBAL DE PROGRAMACIÓN, 9GAG



HERRAMIENTAS DE PRUEBA A/B QUE AUMENTAN EL RENDIMIENTO

Identity Hub™: Active los ID de una red seleccionada de los principales proveedores de identificación para aumentar la resolución general de identidades y la direccionabilidad.

Tiempo de Espera/Latencia: Descubra cómo la configuración y las personalizaciones del contenedor impactan la latencia y el rendimiento del sitio.

Entre SSP dentro de un contenedor: Pruebe, compare y analice el rendimiento de cada SSP.

Lado Cliente vs. Lado Servidor: Permite identificar la mejor configuración de integración y el impacto en Google Web Vitals.

Informes de Análisis & Perspicacia: Configure pruebas de A/B y obtenga nuevas perspectivas para optimizar la configuración del contenedor y la administración.



AUMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA

Aumente la productividad del flujo de trabajo al tiempo que reduce el desarrollo técnico continuo, el cumplimiento legal y los costos operativos.