

OPENWRAP OTT

INNOVACIÓN PROGRAMÁTICA DE OTT, BASADA EN PREBID

Mientras que más del 50% de CTV se realiza mediante programáticamente, la mayoría del inventario se vende a través de acuerdos abiertos y garantizados. Está claro sólo hemos comenzado a arañar la superficie de lo que los ingresos programáticos pueden ofrecer para OTT. La audiencia esta creciendo, sin embargo, los acuerdos abiertos se están reduciendo y los compradores buscan modelos de compra flexibles con precios basados en el mercado. De lo contrario, el inventario seguirá sin llenarse y el valor total del inventario del editor no se realizará.

Presentamos OpenWrap OTT, una solución de licitación de encabezados con motor Prebid que centraliza el 100% de la demanda directa y programática en una subasta paralela del lado del servidor.



MAXIMIZAR EL RENDIMIENTO Y LA MONETIZACIÓN

- Agregar toda la demanda - desde intercambios, DSPs, servidores de anuncios y SSAI – para aumentar el acceso de los compradores y aumentar la monetización
- Responda en tiempo real a los cambios en el comportamiento de los espectadores y a los aumentos en la disponibilidad de inventario
- Nivelar la cascada para garantizar que todas las fuentes de demanda tengan la oportunidad de hacer una oferta
- Aumentar el rendimiento y los ingresos sin perder el acceso a la demanda existente



OPTIMICE TODO EL AD POD

- Aplicar la licitación dentro del pod para optimizar el rendimiento de todo el pod en lugar de solo para un solo espacio publicitario
- Gestionar las reglas de negocio al tiempo que se maximiza la monetización y la experiencia del espectador
- Resolver para el límite de frecuencia, la exclusión competitiva y los anuncios repetidos



OFRECE EXPERIENCIAS SIMILARES A LAS DE TV

- Las subastas paralelas de servidor a servidor (S2S) se aplican dentro del pod del anuncio para reducir la latencia, los tiempos de espera y el almacenamiento en búfer, para ofrecer experiencias a la par de la televisión

Prebid IMPULSADO POR PREBID

- Mayor control, transparencia e innovación de las herramientas empresarial de código abierto
- La primera solución de licitación de encabezados Prebid OTT independiente y escalada a nivel mundial

Información de Contacto:

Equipo Global de Desarrollo de Editores
GlobalPubDev@PubMatic.com

Mundial: 14 Oficinas, 8 Centros de Datos

Fundado: 2006; Nasdaq: PUBM

Empleados: 580+

6X

Aumento de la tasa de llenado vs la integración basada en etiquetas

Fuente: Datos Internos de PubMatic

TODAS LAS PANTALLAS Y FORMATOS



CTV



Móvil/tableta



Desktop



Pre-roll



Mid-roll



Post-roll



Ad pod con múltiples espacios



Ad pod basado en segundos

¹“US Connected TV Advertising 2019: Ready for Primetime,” Ross Benes, eMarketer, November 25, 2019

Para aprovechar el potencial programático, las editoriales OTT necesitan soluciones automatizadas que abran nuevas oportunidades de demanda, maximizar el rendimiento y el relleno de todo el pod de anuncios- y resolver los desafíos omnipresentes en el pod de anuncios y asegurar que las experiencias de los espectadores sean de la más alta calidad.

OPTIMIZACIÓN Y ESCALA



Resolución de problemas y análisis de Ad Pod



Demanda única via la optimización de la ruta de suministro de PubMatic (SPO)



Mercado privado, programático preferido y ofertas directas programáticas



Integraciones con docenas de licitadores de Prebid Server, servidores de anuncios y proveedores de SSAI

POR QUÉ PUBMATIC?



RENDIMIENTO Y TRANSPARENCIA

- Mas de 10 años entregando monetización programática omnicanal y ROI del comprador



SOLUCIONES LÍDERES CON PREBID PARA MAS DE 100 CLIENTES

- OpenWrap
- OpenWrap SDK
- OpenWrap OTT
- Presidente del Comité de Vídeo Prebid



INDEPENDENCIA E INNOVACIÓN

- Agilidad para invertir en desarrollo centrado en el cliente y tecnología multiplataforma
- Rentabilidad y estabilidad para proporcionar alternativas imparciales, agnósticos y escalados a los jardines amurallados

“

La tecnología OpenWrap OTT de PubMatic prioriza la experiencia del espectador y al mismo tiempo ofrece una dinámica de subasta de pujas de cabecera que puede ayudarnos a maximizar el rendimiento de los anuncios para nuestros clientes. También estamos encantados de que la solución de PubMatic se base en Prebid, lo que permite más transparencia, flexibilidad y oportunidades de integración para que podamos seguir proporcionando un entorno de transmisión seguro para las familias.

”

DANIEL RIDDELL
CTO DE KIDOODLE.TV