

成功案例：OPENWRAP SDK

热门社交媒体平台 9GAG 利用 PUBMATIC 的 OPENWRAP SDK 提高应用内变现能力

9GAG 是一家总部在香港的社交媒体平台，在全球有超过 2 亿的用户和粉丝。他们的用户热衷于在平台上发表流行表情包、精彩故事 GIF 和病毒式传播视频。

挑战

正确的应用内头部竞价解决方案能够帮助媒体扩大广告需求并改善用户体验。

在与 PubMatic 合作之前，9GAG 完全依赖服务端“黑盒子”头部竞价解决方案进行应用内变现，这样做的局限性在于，只有特定的竞价合作伙伴才有机会出价。

他们希望了解使用基于 Prebid 的透明头部竞价解决方案 OpenWrap 是否能够加强广告主之间的竞争，从而提高程序化广告收入。

用数据说话

改用 PubMatic 的 OpenWrap SDK 后，9GAG 的 CPM 和应用内程序化收入大幅增长。

22%

平均 CPM
增长率¹

51%

应用内程序化
收入增长率

解决方案：OPENWRAP SDK

基于 Prebid 的 PubMatic OpenWrap SDK 可以无缝集成多个需求合作方，包括主流广告平台和 DSP，能够为媒体提供企业级分析数据。媒体可以发现更多的变现合作伙伴并且无缝接入，同时提供基于云的界面中管理需求合作方，无需更改 SDK 或应用本身，也不需要再次获取应用商店批准就可获取更多广告资源。

云端需求源可以基于实时价格并行对媒体进行竞价，这种业务模式可以帮助媒体提高效率和透明度，增加收入。OpenWrap SDK 支持开发者选择的服务器接入，也可以集成到现有的聚合解决方案中。

“从当前的‘黑盒子’解决方案改为 OpenWrap SDK 后，我们增加了可供选择的应用内竞价合作方，从而提高了竞价的竞争力和透明度，也增加了收入。”

ANDREW WU
程序化经理
9GAG

* 9GAG internal data: 2021年1月至9月的数据

¹ 基于 OpenWrap SDK 实现前后的 ePCM

² 基于在 Android 和 iOS 平台上通过开放广告平台获得的所有程序化收入