

PubMatic

모범 사례 연구 : OPENWRAP SDK

인기 있는 어떤 소셜 미디어 플랫폼에서 PUBMATIC의 OPENWRAP SDK를 사용하여 자신들의 인앱 수익을 향상시킨 방법

홍콩에 기반을 두고 전 세계적으로 2억 명 이상의 사용자와 팔로워를 보유한 9GAG는 인기 있는 밈, 속보, GIF 및 바이럴 비디오 서비스를 제공하고 있는 소셜 미디어 플랫폼입니다.

도전 과제

올바른 인앱 헤더 비딩 솔루션을 선택하면 수요를 확장하고 앱 사용자 환경을 개선하는 데 도움이 됩니다.

PubMatic과 협력 관계를 체결하기 전, 9GAG에서는 인앱 수익 창출을 위해 유수의 서버 사이드 블랙 박스 헤더 비딩 솔루션에만 전적으로 의존했었습니다. 하지만, 이 시스템에서는 제한된 숫자만이 입찰에 참여하기 때문에 수익 창출 기회 역시 한정될 수 밖에 없었습니다. 따라서 9GAG에서는 투명한 프리비드 (prebid) 기반 헤더 비딩 솔루션을 도입하면 어떻게 경매 경쟁력이 보다 높아지고 더 나은 프로그래매틱 광고 수익을 얻을 수 있는지 확인해보고자 했습니다.

숫자로 보는 실적

이들 두 개의 인앱 수익화 솔루션을 통합한 9GAG에서는 CPM과 인앱 프로그래매틱 광고 수익이 크게 증가한 성과를 얻을 수 있었습니다.

22%

평균 CPM 성장¹

51%

인앱 프로그래매틱
광고 수익 증가²

솔루션: OPENWRAP SDK

PubMatic이 제공하는 프리비드 기반 OpenWrap SDK는 주요 애드 익스체인지 및 DSP를 비롯한 여러 디맨드 파트너를 원활하게 통합하여 제공해주기 때문에 퍼블리셔들은 엔터프라이즈급 분석 기능을 활용할 수 있게 됩니다. 즉, 퍼블리셔들은 SDK, 앱 또는 앱 스토어 승인 내역을 변경할 필요 없이 클라우드 기반 UI 안에서 자신들의 수익을 최적화하고 디맨드 파트너를 관리하는 방법에 대해 새로운 인사이트를 얻을 수 있는 것입니다.

인벤토리는 실시간 가격을 기준으로 클라우드 디맨드 소스에서 일괄적으로 경매에 부쳐집니다. 이런 비즈니스 모델을 채택하면 퍼블리셔의 효율성, 투명성이 증가하고 더 많은 수익을 얻을 수 있습니다. 광고 서버를 사용하거나 혹은 사용하지 않거나 상관없이 OpenWrap SDK를 통합시킬 수 있으며 또는 기존의 미디어이션 (mediation) 솔루션 내부에도 이를 통합할 수 있습니다.

“ 효율적인 수익화 향상 방법을 탐색하던 중, OpenWrap SDK는 우리에게 인앱 입찰 파트너를 선택할 수 있는 폭을 넓혀줬으며 우리가 찾고 있었던 투명성을 제공해주었다. ”

앤드류 우 (ANDREW WU)
프로그래매틱 광고 담당 매니저,
9GAG

* 2021년 1월부터 9월까지의 데이터

¹ OpenWrap SDK를 도입하기 전과 후를 비교한 eCPM기준

² Android 및 iOS의 오픈 마켓을 통해 창출된 모든 프로그래매틱 광고 수익 기준