

案例研究：OPENWRAP SDK

PUBLIFT 如何助力澳大利亚热门天气应用将程序化广告收入提升33%

Publift为众优质网页和应用媒体提供广告技术解决方案。作为早期采用基于Prebid的头部竞价技术的媒体，他们充分体验到了这项技术带来的好处。在为澳大利亚主流天气应用优化广告需求时，Publift毫不犹豫地选择了PubMatic的轻量化移动SDK - OpenWrap SDK。

挑战

对于应用开发者而言，过度依赖一个变现广告技术提供商可能会存在风险。保持稳定、多元化的广告收入流是媒体长期发展的关键。

因此，在Publift帮助一家主流天气应用寻找优化变现方式时，他们主要希望探索基于Prebid的头部竞价如何提高应用变现能力，并优化应用表现。

解决方案：PUBMATIC的OPENWRAP SDK

融合了轻量化SDK和基于云技术的需求合作方管理解决方案，能够帮助Publift快速、轻松地媒体添加更多需求源，从而提升应用的变现表现。

企业级报告可以为优化底价和填充率提供可行见解，PubMatic的优质需求源也进一步提高了eCPM，并为总体程序化变现收入带来增长。

结果

目前该媒体方还有另外3个广告收入渠道，分别是集成了另外一家主流SSP，一家主流Ad Serving平台以及使用聚合方案。

“ PubMatic的OpenWrap SDK的表现非常惊艳，它的设置非常简单，而且更重要的是它在短期内就大大提升了我们的媒体收入。

NATE WATANASUWAN
高级技术经理
PUBLIFT

”

33%
程序化变现收入
增长¹

108%
OpenWrap SDK
收入增长²

OpenWrap SDK的表现超出了其他集成方式，平均eCPM远高于其他需求渠道：

41% 比其他SSP集成高

20% 比专用集成高

2.7% 比聚合渠道高

¹ OpenWrap SDK部署前后对比

² 2021年2月与3月的数据对比

资料来源：Publift，数据截至2021年4月