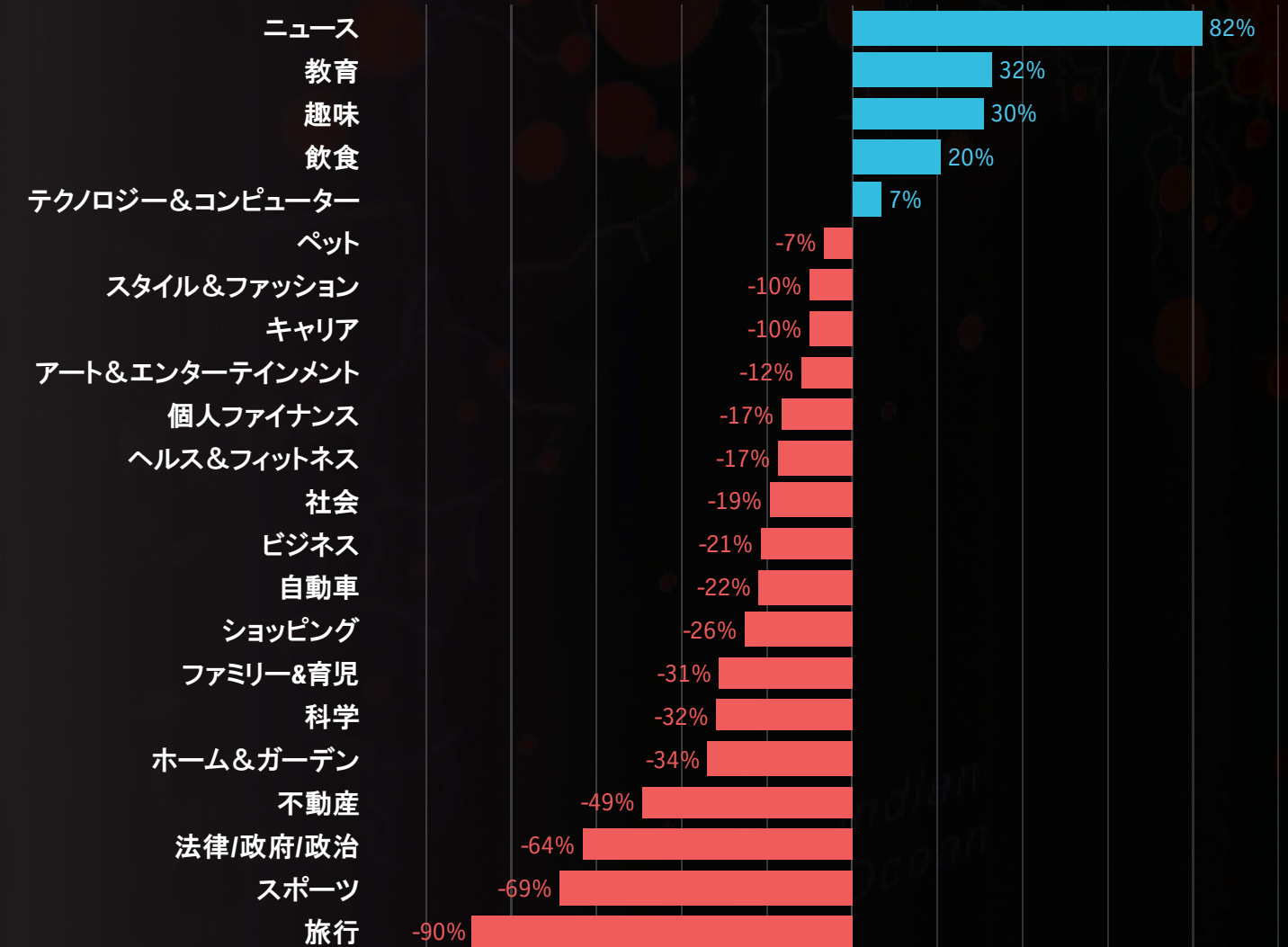


COVID-19によるグローバルでの広告支出への影響

2020年3月

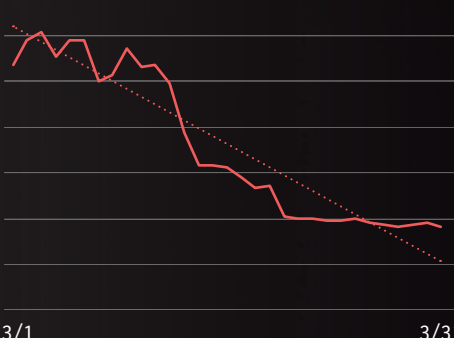
広告主の業種別による広告支出の変化

3月初週(3/1-7) vs 3月最終週(3/25-31)

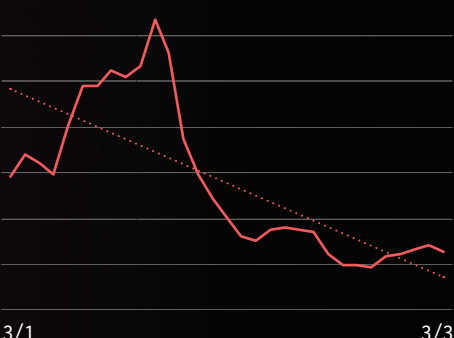


広告支出が低下した業種

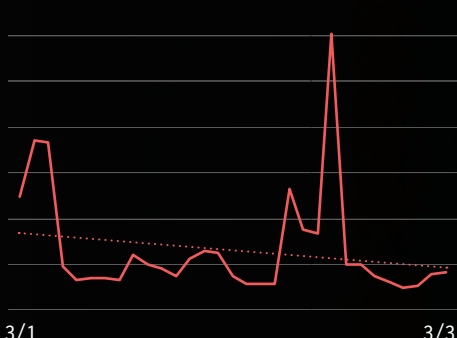
旅行



スポーツ

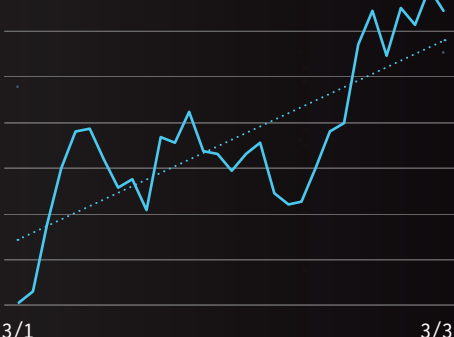


法律/政府/政治

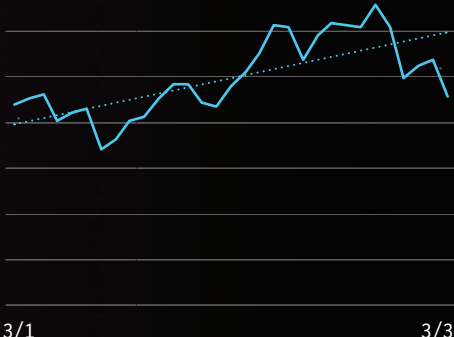


広告支出が増加した業種

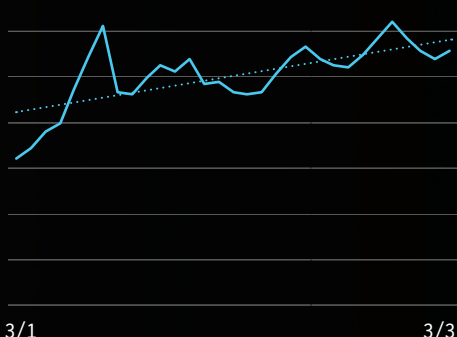
ニュース



教育

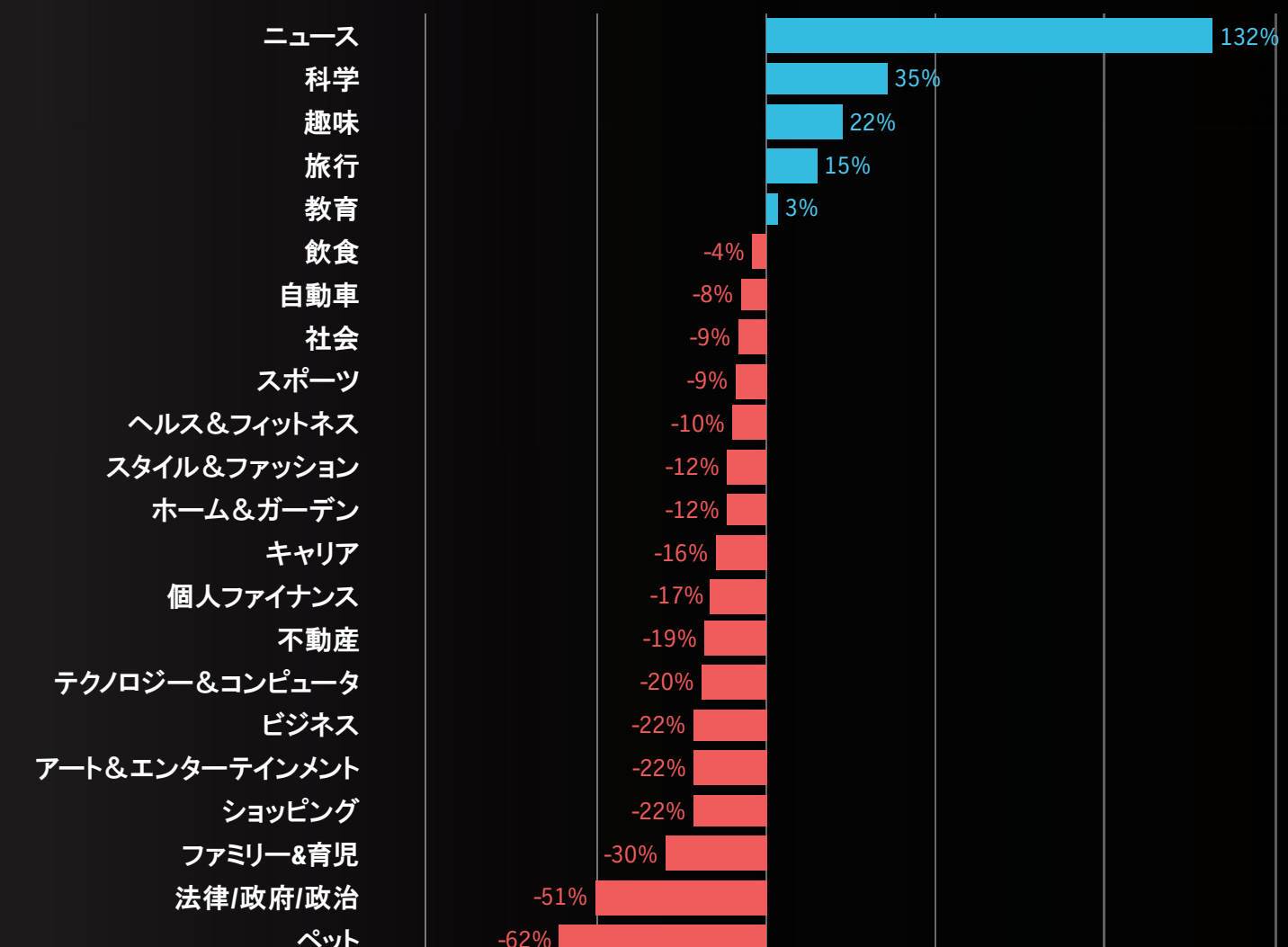


趣味



eCPMの変化

3月初週(3/1-7) vs 3月最終週(3/25-31)



eCPMのトレンド

