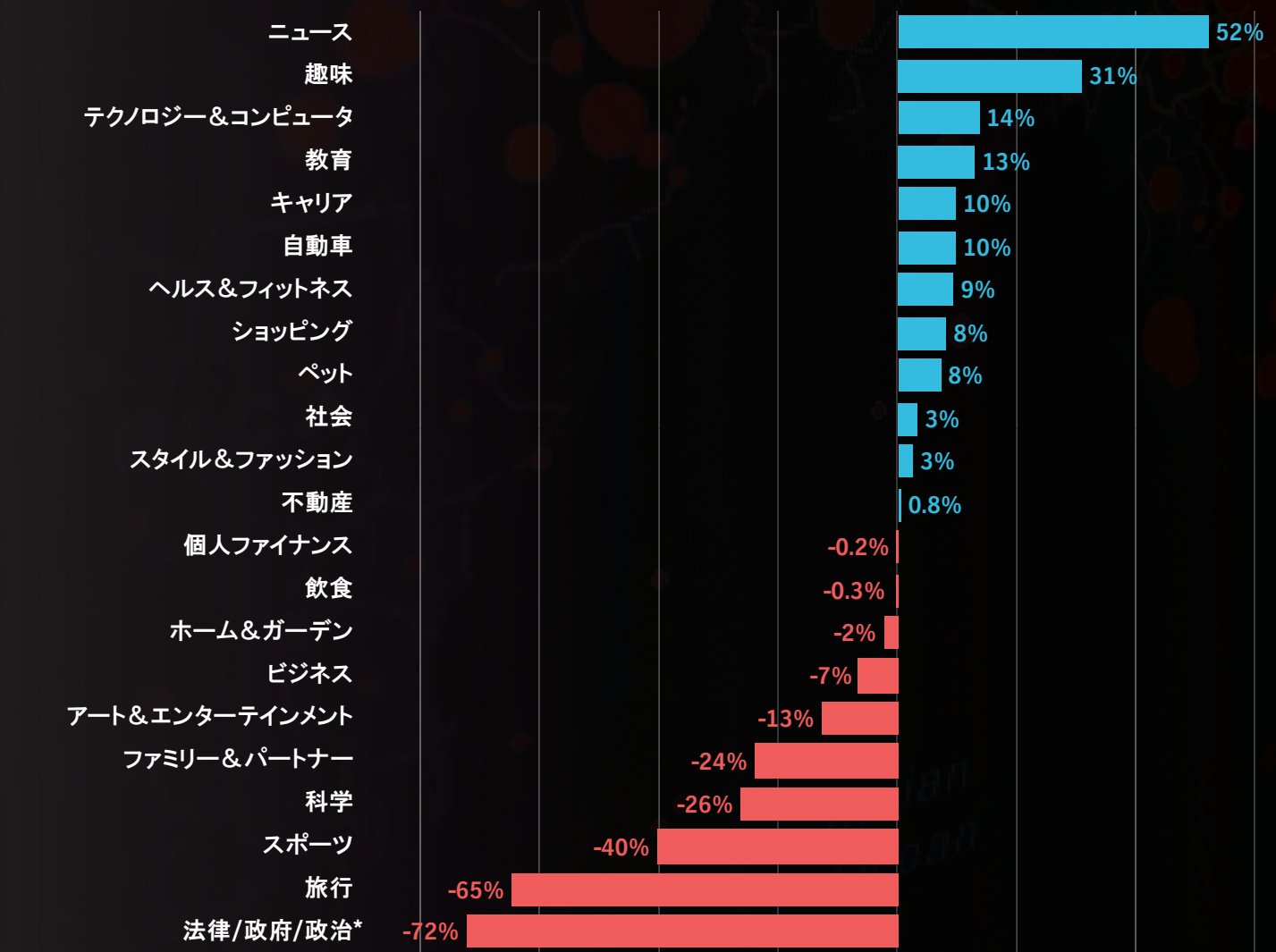


COVID-19による世界の広告支出の影響

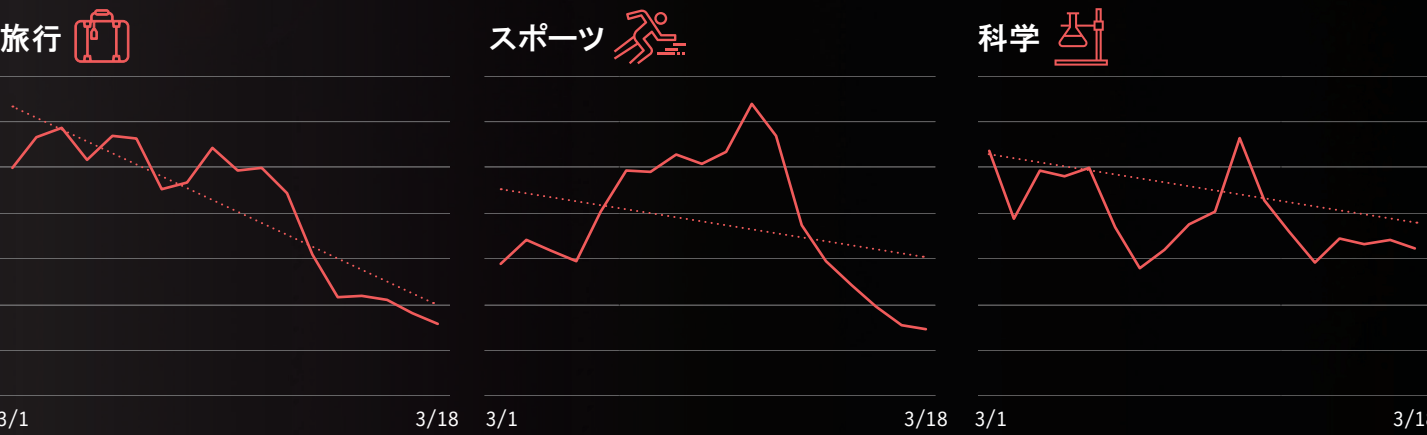
2020/3/20

広告支出の変化

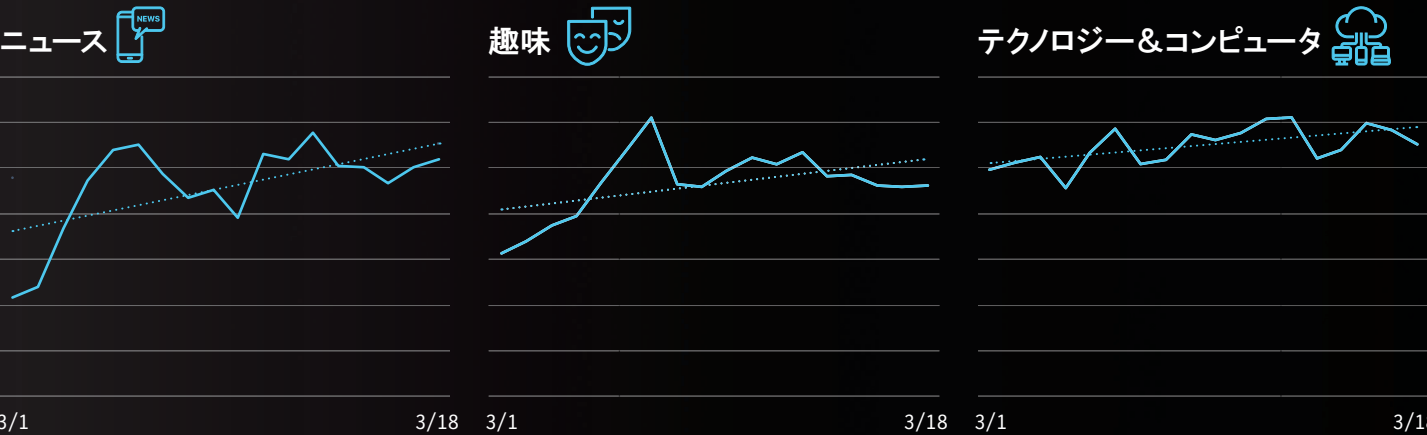
影響前(3/1-4)vs 影響後(3/14-18)



広告支出が減少した業種



広告支出が増加した業種



PubMaticのデータ分析チームは自社のベストインクラスの分析機能を活用し、月ベースで13兆を超えるグローバルの広告主の買い付けのデータを分析しており、この情報は、PubMaticが保有する運用データに基づいています。

問い合わせ先: パブマティック株式会社
〒107-0062
東京都港区南青山 4-11-6 YM テラス B 棟
Email: jp@pubmatic.com

*数値の減少は、米国での政治関係の広告支出と相関しています。