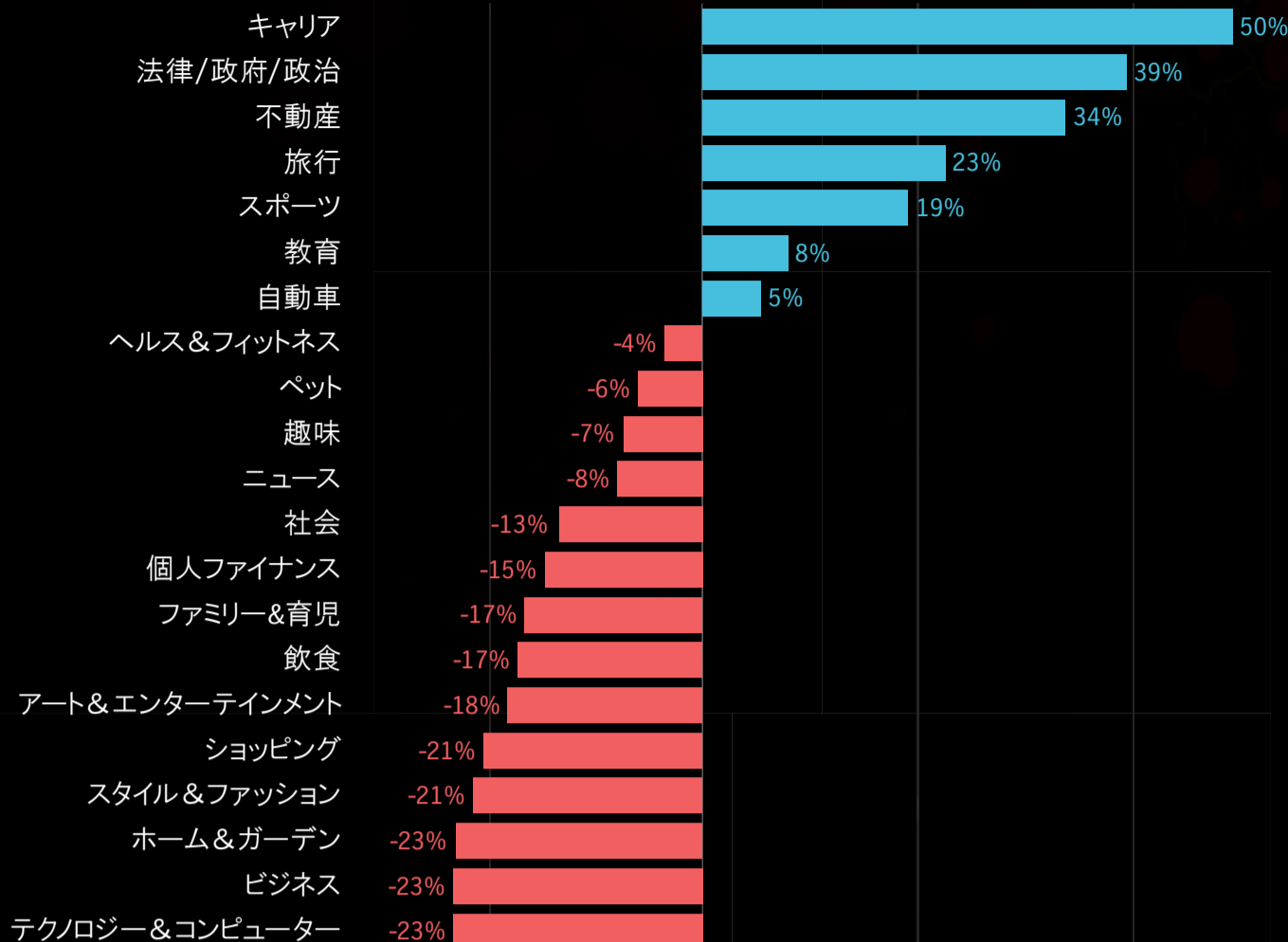


COVID-19による世界の広告支出の影響

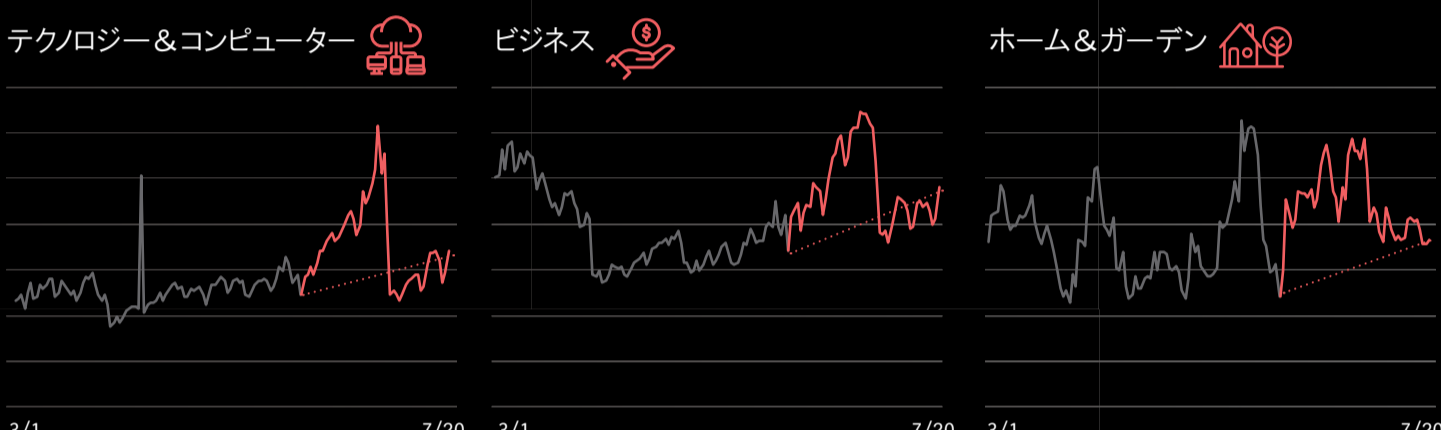
2020年7月20日

広告主の業種別による広告支出の変化*

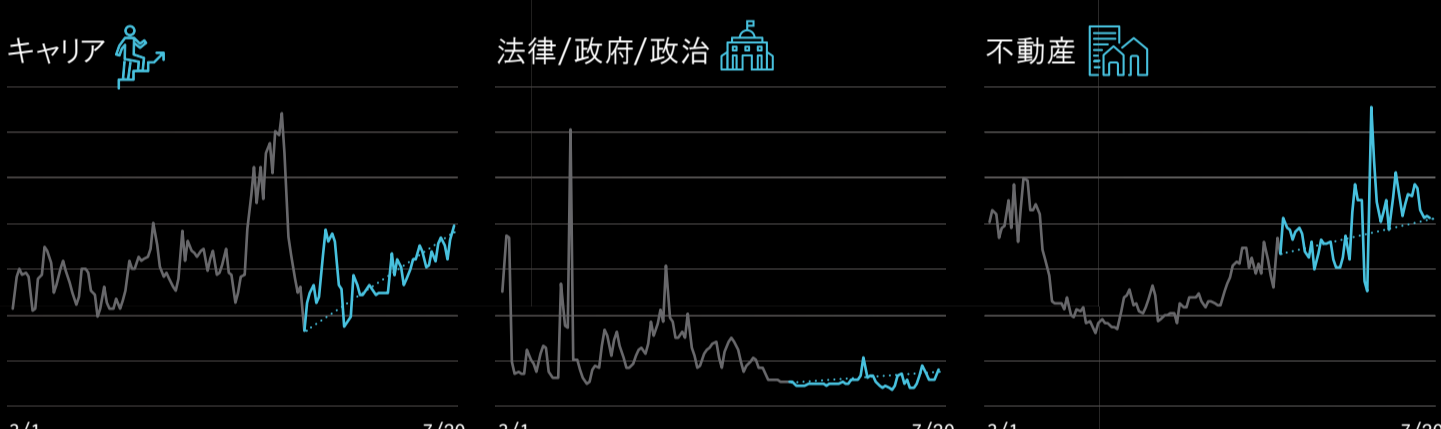
前月比: 6/16-22 vs 7/14-20



広告支出が減少した業種

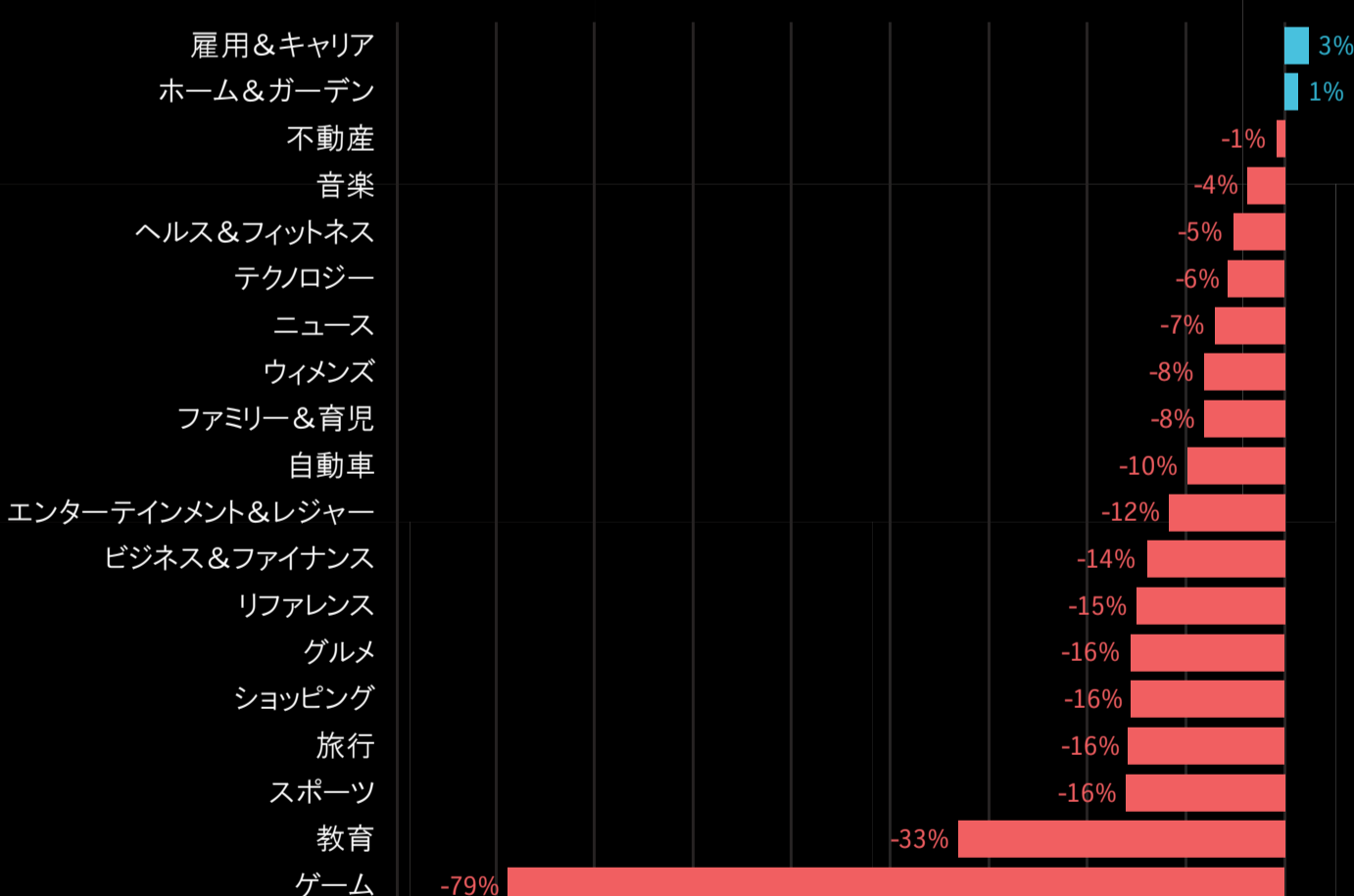


広告支出が増加した業種

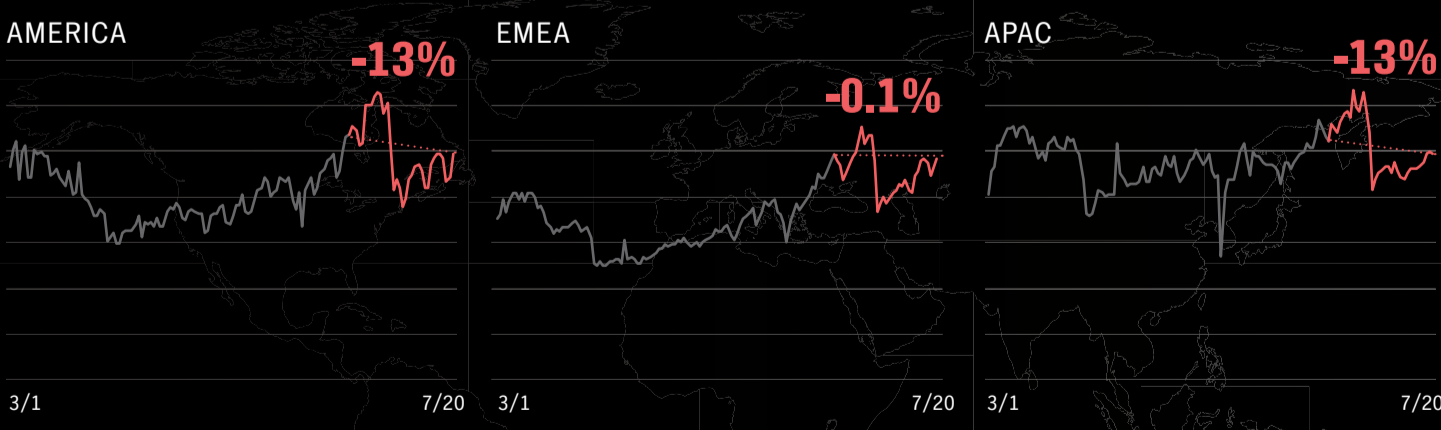


パブリッシャーの分野別による広告支出の変化

前月比: 6/16-22 vs 7/14-20



地域別の広告支出



フォーマット別の広告支出



PubMaticのデータ分析チームは自社のベストインクラスの分析機能を活用し、月ベースで15兆を超えるグローバルの広告主の買い付けのデータを分析しています。この情報は、PubMaticが保有する運用データに基づいています。

問い合わせ先: パブマティック株式会社
〒107-0062
東京都港区南青山 4-11-6 YM テラス B 棟
Email: jp@pubmatic.com

* 広告主の業種は、IABのコンテンツ分類カテゴリに準拠しています。
** 6月16日以降、1日あたりの広告費が増加している一方で、連続した週平均値は低下しています。