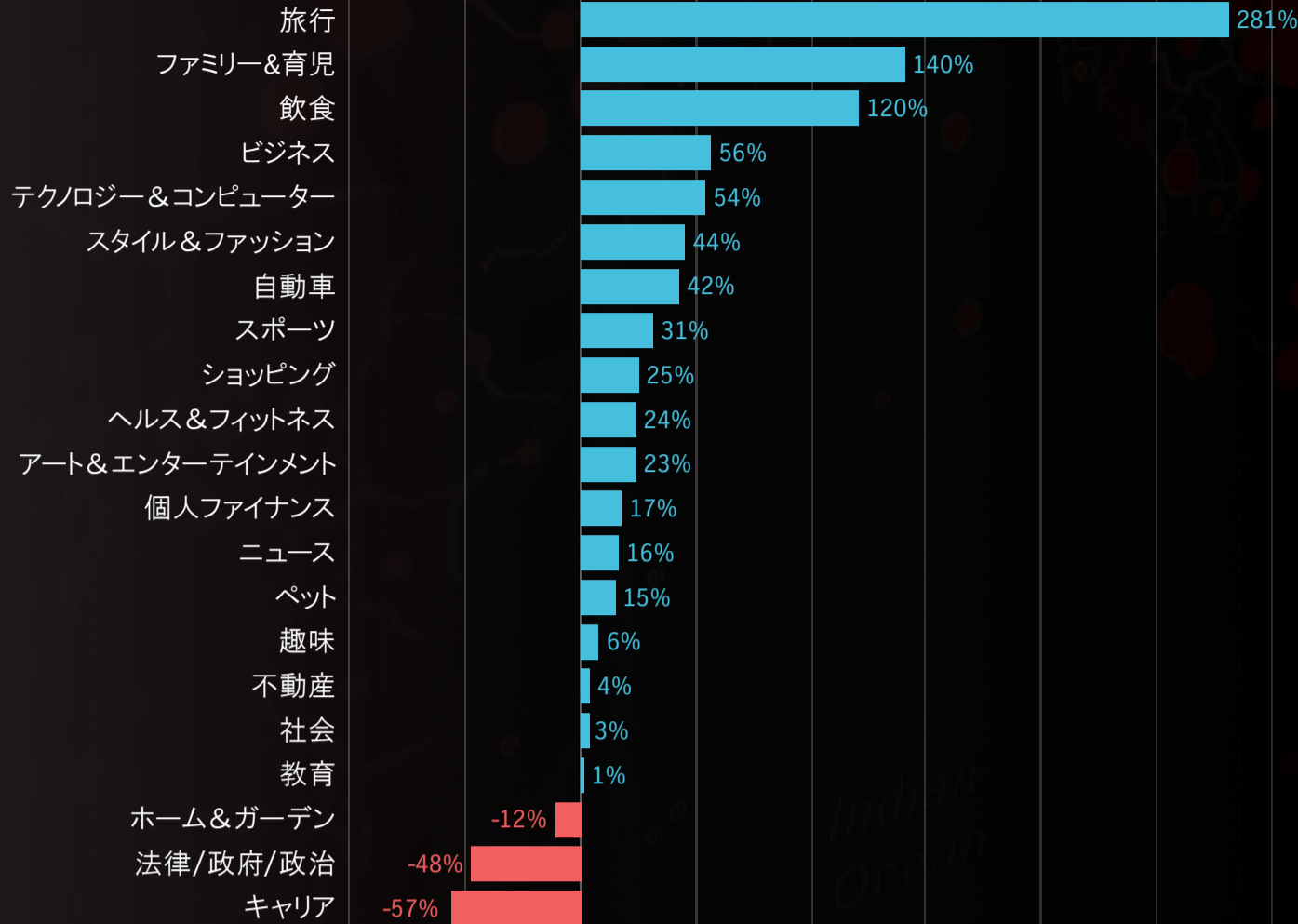


COVID-19による世界の広告支出の影響

2020年6月22日

広告主の業種別による広告支出の変化*

前月比: 5/19-25 vs 6/12-22

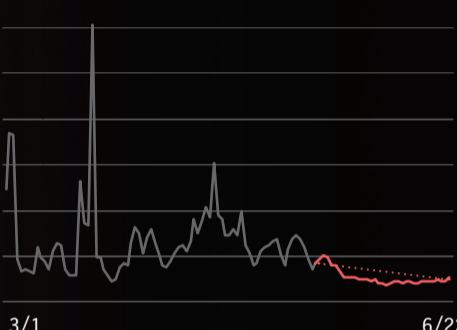


広告支出が減少した業種

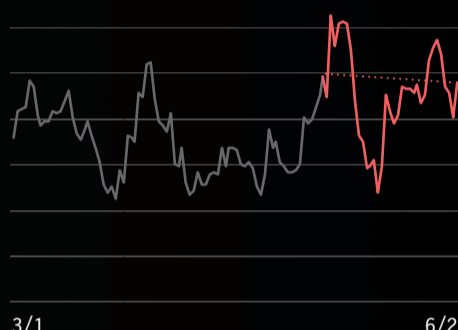
キャリア



法律/政府/政治

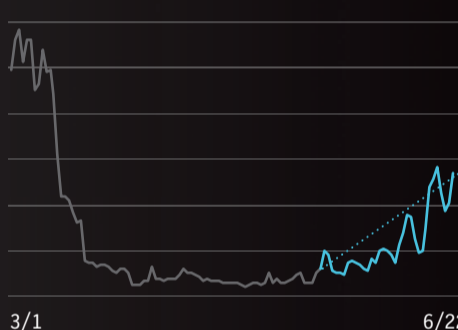


ホーム&ガーデン

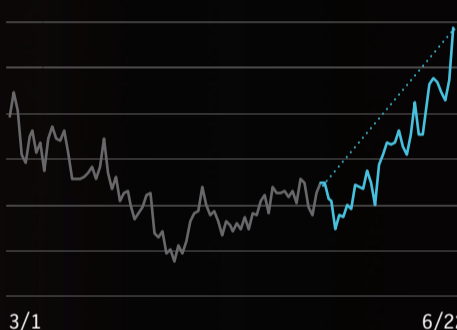


広告支出が増加した業種

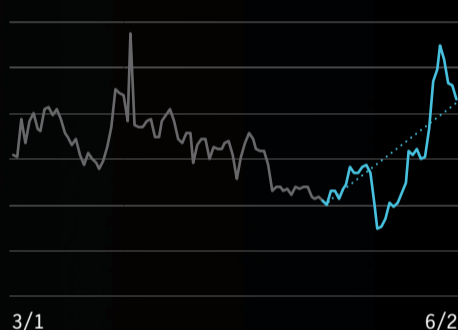
旅行



ファミリー&育児

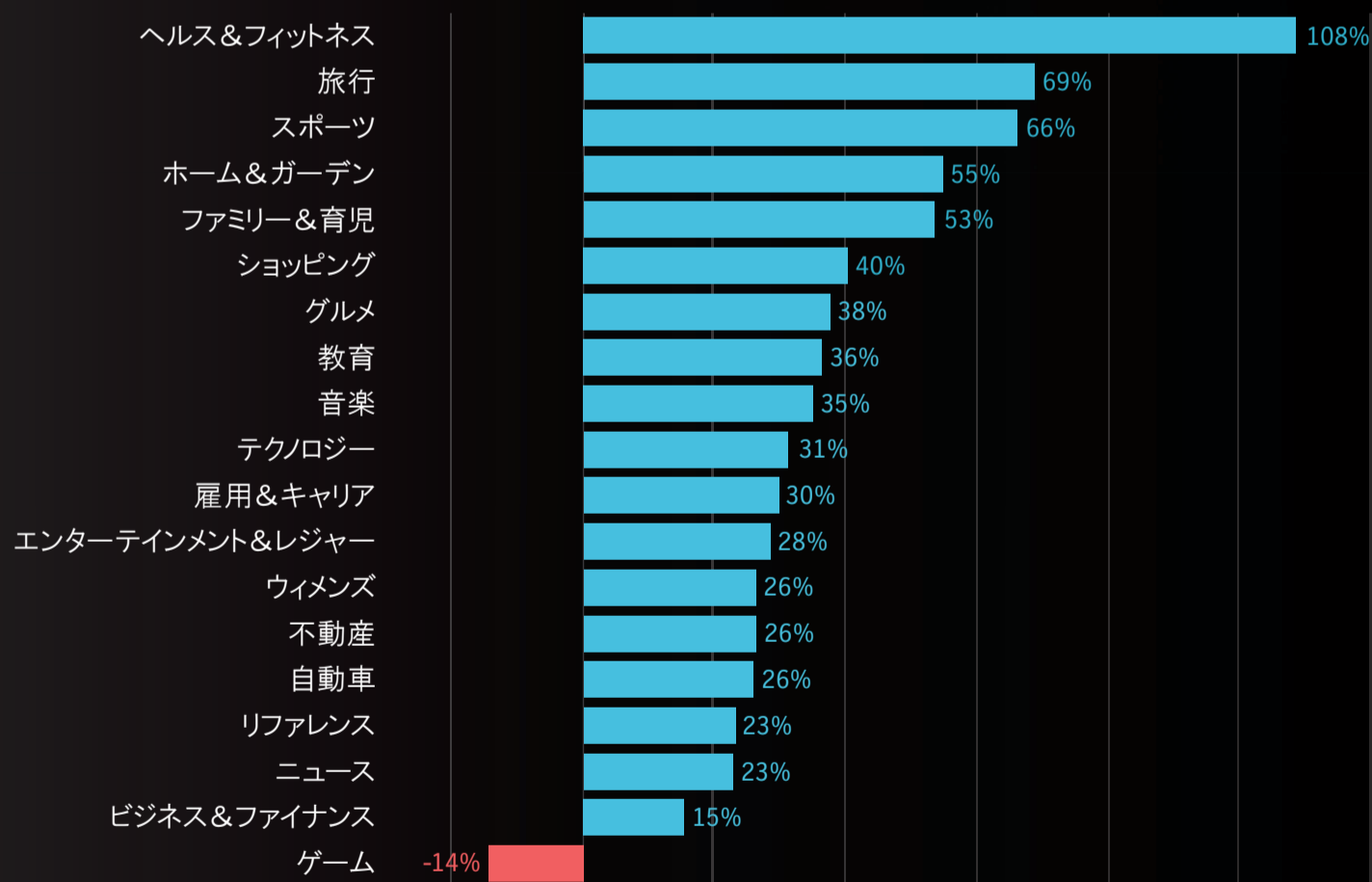


飲食



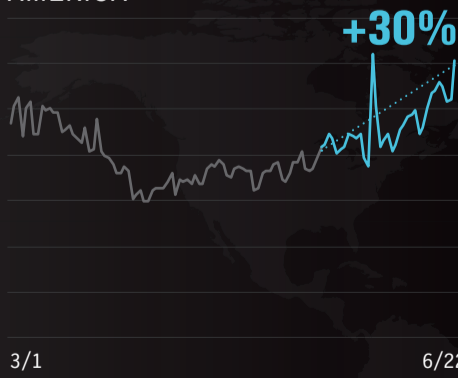
パブリッシャーの分野別による広告支出の変化

前月比: 5/19-25 vs 6/12-22



地域別の広告支出

AMERICA



EMEA

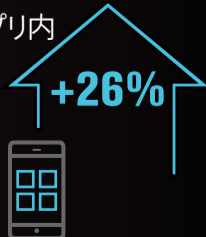


APAC



フォーマット別の広告支出

アプリ内



ディスプレイ



動画



PubMaticのデータ分析チームは自社のベストインクラスの分析機能を活用し、月ベースで15兆を超えるグローバルの広告主の買い付けのデータを分析しています。この情報は、PubMaticが保有する運用データに基づいています。

問い合わせ先: パブマティック株式会社
〒107-0062
東京都港区南青山 4-11-6 YM テラス B 棟
Email: jp@pubmatic.com

* 広告主の業種は、IABのコンテンツ分類カテゴリに準拠しています。